

## SUCCESS STORY

# Enercity Success Story: 23,3% mehr Verkäufe in nur vier Monaten

Enercity ist einer der zehn größten Energieversorger Deutschlands und beliefert rund eine Million Kunden mit Strom, Wärme und Trinkwasser.

## Key challenges



Fünf Kanäle, jeder mit eigener Datenbasis und Optimierungslogik



Manuelle Anpassungen über Plattformen hinweg verlangsamten die Optimierung



Keine kanalübergreifende Gesamtübersicht über Kanäle und Kampagnen



Eingeschränkte Transparenz über die Kosten pro Akquisition

## Ergebnisse

### 95%

Gesamtprognosegenauigkeit

- ✓ Effizientes Onboarding und nahtlose KI-Integration
- ✓ 5 Kanäle: Google Ads, Meta, Bing, TikTok und DV360
- ✓ 5 Funnel-Stufen optimiert

### 23.3%

Mehr Käufe

- ✓ Signifikantes Umsatzwachstum in nur vier Monaten
- ✓ Ziel-CPA trotz höherem Verkaufsvolumen gehalten
- ✓ Kanalübergreifende Transparenz: alle Daten an einem Ort

### 9h/m

Eingesparte Optimierungszeit

- ✓ Automatische Budget-zuweisung für höhere Effizienz
- ✓ Events-Funktion zur Berücksichtigung von Preisänderungen und präziseren Optimierung
- ✓ Schnellere Reaktion auf Marktentwicklungen und saisonale Veränderungen



**Amy Wilpert**

SEA- & SEO Managerin bei Enercity

„Der Anstieg der **Käufe um +23,3%** zeigt deutlich, dass **Automatisierung mit Nexoya nicht nur Zeit spart, sondern auch messbares Wachstum erzielt.**“

## Möchten Sie mehr erfahren?

Vereinbaren Sie ein Gespräch mit einem unserer Experten.

