

ERFOLGSGESCHICHTE

DA Direkt Success Story: Von der Datenflut zu signifikantem Umsatzwachstum

DA Direkt ist ein digital ausgerichteter Direktversicherer in Deutschland und Teil der Zurich Insurance Group.

Key challenges



Isoliertes Kanalmanagement,
fehlende kanalübergreifende
Koordination



Widersprüchliche Datenquellen
reduzierten die Entscheidungs-
sicherheit



Datenflut über fragmentierte
Plattformen - ohne einheitliche
Datenquelle



Steigende Akquisitionskosten
bei eingeschränkter
Transparenz über Grenzerträge

Ergebnisse

96%

Prognosegenauigkeit

- ✓ Leistungsnachweis durch strukturierte A/B-Tests validiert
- ✓ 6 Kanäle: Google Ads, Meta, TikTok, Microsoft Bing, Taboola und Outbrain
- ✓ 5 Funnel-Stufen optimiert

Award-Gewinner

Zurich Innovation Championship

- ✓ Signifikantes Umsatzwachstum innerhalb der ersten drei Monate
- ✓ Kanalübergreifende Budgetumverteilung auf Basis prognostizierter Grenzerträge
- ✓ Cross-Channel-Transparenz: alle Daten an einem Ort



Christoph Rüppel

Head of Performance
Marketing bei DA Direkt

„Besonders bemerkenswert ist der signifikante Umsatzanstieg, der durch einen A/B-Test nachgewiesen wurde. **Innerhalb von nur drei Monaten konnten wir einen deutlichen Umsatzanstieg erzielen.**“

Möchten Sie mehr erfahren?

Vereinbaren Sie ein Gespräch mit einem unserer Experten.

