

ERFOLGSGESCHICHTE

+15% Umsatzsteigerung durch Cross-Channel-Optimierung

Italo ist ein führender italienischer Betreiber von Hochgeschwindigkeitszügen und ein Pionier im Mobilitätssektor.

Key challenges



Verwaltung eines komplexen Setups mit über 200 Kampagnen auf mehreren Plattformen



Hoher manueller Aufwand bremste die Optimierung



Begrenzte Agilität bei der Reaktion auf Marktveränderungen



Balance zwischen zwei Zielen: Umsatzwachstum und Website-Traffic

Ergebnisse

98%

Prognosegenauigkeit



Effizientes Onboarding und nahtlose KI-Integration



3 Kanäle: Google Ads, Criteo und Microsoft Ads



6 Funnel-Stufen optimiert

21x

Return on Investment



Optimierte Workflows zur Reduzierung manueller Tätigkeiten



Strategische Partnerschaft und kontinuierliche Expertenunterstützung



Cross-Channel-Transparenz: alle Daten an einem Ort

15%

Umsatzsteigerung



Automatische Budgetzuweisung für höhere Effizienz



Flexibilität zur Optimierung unterschiedlicher Ziele: Umsatz & Traffic



Ganzheitliche Kampagnensteuerung für stärkere Wirkung



Gianluca Marchio

Digital Sales and Marketing
Director

„Die Plattform hat es uns ermöglicht, unsere Prozesse **erheblich zu automatisieren** und eine bemerkenswerte **Umsatzsteigerung von +15%** zu erzielen. Wir sehen Nexoya nicht nur als **Technologieanbieter**, sondern als **echten Partner**, der uns hilft, die Grenzen des Performance Marketings zu erweitern.“

Möchten Sie mehr erfahren?

Vereinbaren Sie ein Gespräch mit einem unserer Experten.

