

SUCCESS STORY

+13% di aumento delle revenue con l'ottimizzazione dinamica AI di Nexoya

Nextbase è un marchio leader globale di smart dash cam con oltre due decenni di esperienza nello sviluppo di tecnologie per auto.

Key challenges



Diverse dinamiche di mercato hanno complicato le decisioni di budget



L'analisi manuale rallentava ottimizzazione e insight



La mancanza di una visione olistica limitava l'ottimizzazione delle performance



Incrementare il fatturato richiedeva un'ottimizzazione più intelligente e automatizzata

Risultati

97%

Accuratezza delle previsioni

- ✓ Onboarding efficiente e integrazione AI senza interruzioni
- ✓ Strategia adattata per i mercati US, UK e EU
- ✓ 6 fasi del funnel ottimizzate

+13%

Incremento del fatturato

- ✓ Taratura personalizzata e pacing dinamico dei mercati
- ✓ Partnership strategica e supporto continuo da esperti
- ✓ Distribuzione della spesa pubblicitaria più equilibrata

398%

Ritorno sull'investimento

- ✓ Significativi risparmi sui costi e uso più efficiente del budget
- ✓ Rilevamento precoce della saturazione delle campagne per evitare sprechi
- ✓ Reporting unificato: tutti i dati in un unico luogo



Douglas de Santi

Global Head of Direct to Consumer

*“Con l'ottimizzazione dinamica basata sull'intelligenza artificiale di Nexoya, abbiamo ottenuto un **aumento del 13% dei ricavi.**”*

Curioso di saperne di più?

Prenota una call con uno dei nostri esperti.

