

ERFOLGSGESCHICHTE

+13% Umsatzsteigerung mit Nexoyas dynamischer KI-Optimierung

Nextbase ist eine weltweit führende Marke für Smart-Dashcams mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung in der Entwicklung von In-Car-Technologie.

Key challenges



Unterschiedliche Marktdynamiken erschwerten Budgetentscheidungen



Manuelle Analysen verlangsamten Optimierung und Insights



Fehlende ganzheitliche Sicht begrenzte Performance-Optimierung



Umsatzsteigerung erforderte intelligentere, automatisierte Optimierung

Ergebnisse

97%

Prognosegenauigkeit

- ✓ Effizientes Onboarding und nahtlose KI-Integration
- ✓ Angepasste Strategie für die Märkte US, UK und EU
- ✓ 6 Funnel-Stufen optimiert

+13%

Umsatzsteigerung

- ✓ Maßgeschneiderte Kalibrierung und dynamisches Markt-Pacing
- ✓ Strategische Partnerschaft und fortlaufende Expertenbetreuung
- ✓ Gesundere Verteilung des Werbebudgets

398%

Return on Investment

- ✓ Signifikante Kosteneinsparungen und effizientere Budgetnutzung
- ✓ Früherkennung von Kampagnensättigung, um Verschwendung zu vermeiden
- ✓ Einheitliches Reporting: alle Daten an einem Ort



Douglas de Santi

Global Head of Direct to Consumer

„Mit der dynamischen KI-Optimierung von Nexoya haben wir **eine Umsatzsteigerung von +13% erreicht.**“

Möchten Sie mehr erfahren?

Vereinbaren Sie ein Gespräch mit einem unserer Experten.

