

ERFOLGSGESCHICHTE

Von Daten zu Wirkung: Prodigy erzielt +33% mehr Registrierungen

Prodigy Education ist ein globaler EdTech-Marktführer, der spielbasiertes Lernen mit einem standardkonformen Lehrplan verbindet.

Key challenges



Fragmentierte Berichte über Kanäle schränken die ganzheitliche Performance-Transparenz ein



Manuelle, zeitaufwändige Optimierung band Ressourcen



Daten fehlten eine klare Struktur, was umsetzbare Entscheidungen erschwerte



Verwaltung von High-Budget-Kampagnen auf fünf Plattformen war komplex

Ergebnisse

88-96%

Prognosegenauigkeit

- ✓ Reibungsloses Onboarding und nahtlose KI-Integration
- ✓ 5 Kanäle: Meta, Google Ads, Microsoft Ads, Pinterest, Reddit
- ✓ 6 Funnel-Stufen optimiert

18.7%

Mehr Eltern-Conversions

- ✓ Mehr Agilität in einem schnell wachsenden digitalen Ökosystem
- ✓ Früherkennung von Kampagnen-sättigung zur Vermeidung von Budgetverschwendung
- ✓ Cross-Channel-Transparenz: alle Daten an einem Ort

33.3%

Mehr Lehrer-Registrierungen

- ✓ Schnellere, datenbasierte Budgetentscheidungen
- ✓ Optimierte Workflows reduzieren manuellen Aufwand
- ✓ Ganzheitliche Kampagnen-steuerung für stärkere Wirkung



Sarah Welch

CMO bei Prodigy

„Die Steigerungen von **+18,7% bei Eltern-Conversions** und **+33,3% bei Lehrer-Registrierungen** zeigen, dass Automatisierung mit Nexoya nicht nur Zeit spart, sie schafft echtes Wachstum.“

Möchten Sie mehr erfahren?

Vereinbaren Sie ein Gespräch mit einem unserer Experten.

