

ERFOLGSGESCHICHTE

46,8% mehr Performance durch kanalübergreifende Optimierung

ZKB: Regional führend, national verwurzelt, international vernetzt.

Key challenges



Eingeschränkte
kanalübergreifende Transparenz



Manuelle Optimierung schränkt
die strategische Flexibilität ein



Kostenanstieg und hoher
Wettbewerbsdruck



Fehlende kanalübergreifende
Optimierung

Ergebnisse

722%

Return on Investment

- ✓ 4 Kanäle: Meta, Microsoft Ads, Google Ads, DV360
- ✓ 5 optimierte Funnel Steps
- ✓ Schnelles Onboarding und reibungslose Integration von KI

85%

Prognosegenauigkeit

- ✓ Effizienzsteigerung durch automatisierte Prozesse
- ✓ Optimaler Workflow mit der Agentur
- ✓ Bessere Teamprozesse dank automatisierter Budgetsteuerung

+46.8%

Steigerung der "Add-to-Carts"

- ✓ Ziel-CPL in nur drei Wochen erreicht
- ✓ Verbesserte Performance bei gleichbleibendem Budget
- ✓ Umfassende kanalübergreifende Transparenz



Alexandra Rahm

Head of Advertising & Campaigns

*"Unser Ziel in nur drei Wochen zu erreichen und gleichzeitig **unsere Leistung um 46,8% zu steigern**, hat unsere Erwartungen übertroffen!"*

Möchten Sie mehr erfahren?

Vereinbaren Sie ein Gespräch mit einem unserer Experten.

