

ERFOLGSGESCHICHTE

62% mehr Sign-ups durch kanalübergreifende Optimierung

Yuh ist eine der führenden Neobanken in der Schweiz

Key challenges



Starker Wettbewerb im Markt



Wachsender strategischer Fokus liess wenig Zeit für Ad-Operations



Attributionschaos durch Cookie-Verlust & Datensilos



Hohe Leistungsziele und starkes Wachstum

Ergebnisse

95%

Prognosegenauigkeit

- ✓ 5 optimierte Funnel Steps
- ✓ 6 Kanäle: Meta, Google, TikTok, Reddit, Snapchat, X
- ✓ Grossartige Zusammenarbeit zwischen den Teams

MMMD

Media Mix Modelling Digital

- ✓ Ermöglichung datenbasierter Attribution
- ✓ MMMD-Erkenntnisse direkt nutzbar durch Anbindung an Nexoya
- ✓ Dank monatlicher Updates bleibt das MMMD datenaktuell und relevant

+62%

Sign-ups

- ✓ 39% niedrigere Kosten pro Sign-up
- ✓ Individuell angepasstes Portfolio für jede neue Flight-Kampagne
- ✓ Workshops vor Ort und vierteljährliche Business Reviews



Sonia Milici

Head of Marketing & Sales

*“Wir sind auf dem besten Weg, unser Performance-Ziel mit Nexoya schneller als erwartet zu erreichen. Bis zum jetzigen Zeitpunkt haben wir bereits **mehr als 62 Prozent mehr Anmeldungen** erzielt.”*

Möchten Sie mehr erfahren?

Vereinbaren Sie ein Gespräch mit einem unserer Experten.

