

ERFOLGSGESCHICHTE

KI-gestützter Erfolg: 31,6% Umsatzsteigerung & 690% ROI in nur drei Monaten

Stroili ist Teil der THOM-Gruppe und ein führender Akteur auf dem italienischen Schmuckmarkt.

Key challenges



Viele Daten, aber kaum umsetzbare Erkenntnisse



Manuelle Optimierung schränkt die strategische Flexibilität ein



Sättigung des Werbeportfolios



Dynamische Performance-Ziele

Ergebnisse

98%

Prognosegenauigkeit



5 Kanäle: Google Ads, Meta, Microsoft Ads, Criteo, RTB House



Laufende Überwachung und Validierung der Ergebnisse



7 optimierte Funnel Steps

690%

Return on Investment



Effektivere Kampagnen durch Neustrukturierung



Der gesamte Ablauf ist jetzt voll automatisiert und datenbasiert



Szenariosimulation für ROAS & Umsatz

+31.6%

Umsatzsteigerung



Optimale Channel-Performance durch Automatisierung



Früherkennung von Kampagnensättigung



Effiziente Kampagnen auch in der Hauptsaison



Anastasiya Auramenka

Digital Marketing Manager

*“Mit Nexoya haben wir eine beeindruckende **Umsatzsteigerung von 31,6%** erreicht – ein unglaubliches Ergebnis in einem so wettbewerbsintensiven Markt!”*

Möchten Sie mehr erfahren?

Vereinbaren Sie ein Gespräch mit einem unserer Experten.

