

ERFOLGSGESCHICHTE

Scholls Weg zu starkem Umsatzwachstum durch dynamische, datengesteuerte Optimierung

Scholl ist ein weltweit führender Anbieter bequemer Schuhe

Key challenges



Verwaltung von über 40 Kampagnen auf mehreren Plattformen



Zeitaufwändiges und fehleranfälliges Reporting und Optimieren



Saisonale Schwankungen erforderten ständige Budgetanpassungen



Daten-Silos und fehlende Transparenz erschwerten den Gesamtüberblick

Ergebnisse

95%

Prognosegenauigkeit

- ✓ Einfache und schnelle Validierung der Ergebnisse
- ✓ 4 Kanäle: Meta, Google Ads, Microsoft Ads, Criteo
- ✓ 6 optimierte Funnel Steps

140+

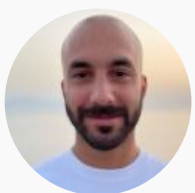
Arbeitsstunden eingespart

- ✓ Automatisierte Budgetverteilung über alle Kanäle
- ✓ Früherkennung von Sättigung zur Vermeidung ineffizienter Ausgaben
- ✓ Kanalübergreifende Sichtbarkeit: alle Daten an einem Ort

Umsatzsteigerung

Deutlicher Anstieg in nur wenigen Monaten

- ✓ Kontinuierliches Lernen und Anpassen an saisonale Muster
- ✓ Dynamische wöchentliche Optimierungen mit Unterstützung
- ✓ Umsatzziele mühelos erreichen



Paolo Pizzolon

Head of Digital

„Mit Nexoya können wir **dynamisch optimieren** und uns automatisch an saisonale Muster anpassen. So holen wir das Maximum aus unseren Kampagnen heraus und **erreichen unsere Umsatzziele konstant**.“

Möchten Sie mehr erfahren?

Vereinbaren Sie ein Gespräch mit einem unserer Experten.

