

ERFOLGSGESCHICHTE

72,5% mehr Conversions durch Nexoyas Kampagnenoptimierung

Generali Schweiz versichert über eine Million Kundinnen und Kunden

Key challenges



Entscheidungen basieren auf Intuition statt auf Daten



Zeitaufwendige Kampagnenoptimierung und komplexes Kampagnen-Setup



Ungenutztes Potenzial durch statische Budgetallokation



Datenkomplexität durch unterschiedliche Datenquellen

Ergebnisse

+38.4%

Mehr Einträge im Prämienrechner

- ✓ Volle Transparenz über alle kanalübergreifenden Kampagnen
- ✓ 3 Kanäle: Google Ads, Meta, DV360
- ✓ Kanalübergreifende Vorhersagen mit 10 KI-Modellen

8 Ad Portfolios

Jeweils mit 6 optimierten Funnel Steps

- ✓ Innovativer Ansatz mit KI
- ✓ Datenbasierte Entscheidungen
- ✓ Vertrauensvolle Zusammenarbeit und schnelle Iterationen

+72.5%

Mehr conversions

- ✓ Dynamische kanalübergreifende Budgetallokation
- ✓ Eine Plattform für alle Daten, Potenziale sofort sichtbar
- ✓ Kontinuierliche Vorhersage und Optimierung der Kampagnen



Mike Fuhrmann

Generali Switzerland

„72 % mehr Conversions in nur drei Monaten dank der künstlichen Intelligenz von Nexoya, das ist erstaunlich!“

Möchten Sie mehr erfahren?

Vereinbaren Sie ein Gespräch mit einem unserer Experten.

