

ERFOLGSGESCHICHTE

24,1% weniger Werbeausgaben, gleicher Gewinn

Flaschenpost ist der führende Online-Weinshop in der Schweiz

Key challenges



Multichannel-Setup in vier Sprachen mit Hunderten von Produkten



Manuelle Optimierung schränkt die strategische Flexibilität ein



Herausforderungen durch saisonale Schwankungen



Effizienz erhöhen, ohne Kompromisse bei der Leistung

Ergebnisse

99%

Prognosegenauigkeit

- ✓ 4 Kanäle: Google Shopping, Meta, Microsoft Ads and Criteo
- ✓ Zentralisiertes Reporting mit allen Daten an einem Ort
- ✓ 6 optimierte FunnelSteps

+22%

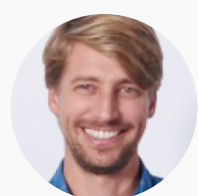
Höherer ROAS

- ✓ Automatische Verteilung des Budgets auf alle Kanäle
- ✓ Möglichkeit, Sättigungseffekte auf Kanal- und Kampagnenebene zu erkennen
- ✓ CRR um 18,5% gesenkt

24.1%

Weniger Werbeausgaben, gleicher Gewinn

- ✓ Wechsel von ROAS- zu POAS-Optimierung
- ✓ Budgetplanung mit Szenariosimulationen
- ✓ Datenbasierte Steuerung & strategische Transformation



Dominic Blaesi
CEO

*“Wir haben Ergebnisse erzielt, die wir nie für möglich gehalten hätten: einen signifikanten **Rückgang der KUR** und einen **beeindruckenden Anstieg des ROAS um 22%.**”*

Möchten Sie mehr erfahren?

Vereinbaren Sie ein Gespräch mit einem unserer Experten.

