

## ERFOLGSGESCHICHTE

# 22 % mehr App-Downloads und 308 % ROI mit KI-gestütztem Marketing

CKW, ein Mitglied der Axpo-Gruppe, ist ein führender Schweizer Anbieter von integrierten Energie- und Gebäudetechniklösungen.

## Key challenges



Fragmentierte Datenquellen verlangsamten die genaue Berichterstattung und Optimierung



Ständige Marktveränderungen erforderten laufende Budgetanpassungen



Wachstum erzielen, ohne Abstriche bei der Qualität zu machen



Umfassende Transparenz über verschiedene Kampagnen hinweg gewährleisten

## Ergebnisse

### 93%

Prognosegenauigkeit



Ermöglichte eine breite Marketingtransformation



3 Kanäle: Meta, Google Ads, TikTok



5 optimierte Funnel Steps

### 22%

Mehr App Downloads



Hohe Qualität – Löschräte der App trotz Wachstum unverändert



Cross-Channel-Transparenz: alle Daten an einem Ort



Frühzeitige Erkennung einer Kampagnensättigung, um unnötige Ausgaben zu vermeiden

### 301%

Return on Investment



Automatisierte Budgetzuweisung für höhere Effizienz



Wöchentliche Optimierungen mit Support



Ganzheitliche Kampagnenorchestrierung für eine stärkere Wirkung



**Laura Odermatt**

Digital Marketing Manager

„Es war faszinierend zu sehen, wie der **Algorithmus ständig dazulernt und noch präziser** wird. Die hohe Vorhersagegenauigkeit hat unser **Vertrauen** in das Tool wirklich **gestärkt**.“

## Möchten Sie mehr erfahren?

Vereinbaren Sie ein Gespräch mit einem unserer Experten.

