

## SUCCESS STORY

# Aumento della performance del 46,8% con l'ottimizzazione cross-channel

ZKB è una banca leader a Zurigo, con radici nazionali e una presenza internazionale.

## Key challenges



Trasparenza limitata tra i canali



L'ottimizzazione manuale limita la flessibilità strategica



Costi in aumento e mercato altamente competitivo



Ottimizzazione dei canali a silos

## Risultati

### 722%

Ritorno sull'investimento

- ✓ 4 Canali: Meta, Microsoft Ads, Google Ads, DV360
- ✓ 5 Step del funnel ottimizzati
- ✓ Onboarding efficiente e integrazione fluida dell'AI

### 85%

Accuratezza delle previsioni

- ✓ Maggiore efficienza grazie all'automazione
- ✓ Collaborazione efficace con l'agenzia
- ✓ Gestione budget automatica, meno carico operativo

### 46.8%

Aumento degli "Add-to-Carts"

- ✓ CPL target raggiunto in sole tre settimane
- ✓ Performance migliorata con il budget esistente
- ✓ Trasparenza completa cross-channel



**Alexandra Rahm**

Head of Advertising & Campaigns

*"Raggiungere il nostro obiettivo **in sole tre settimane e aumentare le nostre prestazioni del 46,8%** ha superato le nostre aspettative!"*

## Curioso di saperne di più?

Prenota una call con uno dei nostri esperti.

