

SUCCESS STORY

+62% iscrizioni grazie all'ottimizzazione cross-channel

Yuh è tra le neobank leader del mercato svizzero

Key challenges



Forte concorrenza nel mercato



Focus strategico in crescita, meno tempo per le campagne



Attribuzione caotica per la scomparsa di cookie e silos di dati



Obiettivi ambiziosi e crescita rapida

Risultati

+95%

Accuratezza delle previsioni

- ✓ 5 Step del funnel ottimizzati
- ✓ 6 Canali: Meta, Google, TikTok, Reddit, Snapchat, X
- ✓ Ottima collaborazione tra i team

MMMD

Media Mix Modelling Digital

- ✓ Abilitazione dell'attribuzione basata sui dati
- ✓ Insight MMMD azionabili grazie all'integrazione in Nexoya
- ✓ Aggiornamenti mensili garantiscono che l'MMMD resti allineato ai dati recenti

+62%

Iscrizioni

- ✓ -39% costo per iscrizione
- ✓ Portafoglio personalizzato per ogni nuova campagna flight
- ✓ Workshop in sede e business review trimestrali



Sonia Milici

Head of Marketing & Sales

*“Siamo sulla buona strada per raggiungere il nostro performance KPI con Nexoya. Fino adesso abbiamo già **raggiunto il 62% in più di registrazioni.**”*

Curioso di saperne di più?

Prenota una call con uno dei nostri esperti.

