

## SUCCESS STORY

# Successo con l'AI: +31,6% di fatturato e ROI del 690% in soli tre mesi.

Stroili fa parte del gruppo THOM ed è un protagonista nel mercato della gioielleria in Italia

## Key challenges



Ricchi di dati, ma con pochi insight azionabili



L'ottimizzazione manuale limitava la flessibilità strategica



Saturazione del portafoglio pubblicitario



Obiettivi di performance in continua evoluzione

## Risultati

### 98%

Accuratezza delle previsioni



5 Canali: Google Ads, Meta, Microsoft Ads, Criteo, RTB House



Monitoraggio e validazione continua dei risultati



7 Step del funnel ottimizzati

### 690%

Ritorno sull'investimento



Campagne ristrutturate, impatto aumentato



Processo completamente automatizzato e guidato dai dati



Simulazione di scenari per prevedere ROAS e fatturato

### +31.6%

Aumento dei ricavi



Performance cross-channel ottimizzata automaticamente



Individuazione predittiva della saturazione delle campagne



Efficienza delle campagne durante l'alta stagione



**Anastasiya Auramenka**

Digital Marketing Manager

*“Con Nexoya abbiamo ottenuto un impressionante **aumento dei ricavi del 31,6%**: un risultato incredibile in un mercato così altamente competitivo!”*

## Curioso di saperne di più?

Prenota una call con uno dei nostri esperti.

