

SUCCESS STORY

+72,5% di conversioni con l'ottimizzazione delle campagne di Nexoya.

Generali Svizzera assicura oltre un milione di clienti

Key challenges



Decisioni e azioni manuali, poco data-driven



Ottimizzazione delle campagne dispendiosa e setup complesso



Potenziale inespresso a causa di un'allocazione statica del budget



Complessità dei dati causata da quattro fonti diverse

Risultati

38.44%

Piu inserimenti del calcolatore premi

- ✓ Trasparenza su tutte le campagne multicanale
- ✓ 3 Canali: Google Ads, Meta, DV360
- ✓ Previsioni cross-channel con 10 modelli AI

8 Portfolios

Ognuno con 6 step del funnel ottimizzati

- ✓ Approccio innovativo basato sull'AI
- ✓ Decisioni guidate dai dati
- ✓ Collaborazione affidabile e iterazioni rapide

72.5%

Piu conversioni

- ✓ Allocazione dinamica del budget cross-channel
- ✓ Tutti i dati in una piattaforma, potenziale chiaro
- ✓ Previsione e ottimizzazione regolare delle campagne



Mike Fuhrmann

Generali Switzerland

"Il 72,5% di conversioni in più in soli tre mesi grazie all'intelligenza artificiale di Nexoya, è incredibile!"

Curioso di saperne di più?

Prenota una call con uno dei nostri esperti.

