

SUCCESS STORY

-24,1% di spesa pubblicitaria, stessi profitti

Flaschenpost è il più grande rivenditore di vino online in Svizzera.

Key challenges



Setup multicanale in quattro lingue con centinaia di prodotti



L'allocazione manuale riduce la flessibilità strategica



Complessità dovuta alla stagionalità



Ricerca di una maggiore efficienza incrementando le performance

Risultati

99%

Accuratezza delle previsioni

- ✓ 4 canali: Google Shopping, Meta, Microsoft Ads and Criteo
- ✓ Report unificato: tutti i dati in un unico posto
- ✓ 6 Step del funnel ottimizzati

22%

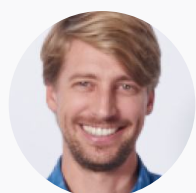
ROAS aumentato del

- ✓ Allocazione automatica del budget su tutti i canali
- ✓ CRR ridotto del 18,5%
- ✓ Possibilità di identificare effetti di saturazione a livello di canale e campagna

+24.1%

Ad spend risparmiato - con stesso profitto

- ✓ Passaggio dall'ottimizzazione ROAS a quella POAS
- ✓ Simulazione di diversi scenari
- ✓ Guida basata sui dati e trasformazione strategica



Dominic Blaesi
CEO

*“Abbiamo ottenuto risultati che non avremmo mai creduto possibili: una significativa diminuzione del CRR e un **impressionante aumento del 22% del ROAS.**”*

Curioso di saperne di più?

Prenota una call con uno dei nostri esperti.

