

SUCCESS STORY

22% di download dell'app in più e ROI del 308% con il marketing basato sull'AI

CKW, membro del Gruppo Axpo, è uno dei principali fornitori svizzeri di soluzioni integrate nel campo dell'energia e della tecnologia degli edifici.

Key challenges



Le fonti di dati frammentate rallentavano la creazione di report accurati e l'ottimizzazione



I continui cambiamenti del mercato hanno reso necessari adeguamenti del budget on time



Lavorare sulla crescita senza sacrificare la qualità



Mantenere una visibilità completa su campagne diverse

Risultati

93%

Accuratezza delle previsioni

- ✓ Ha reso possibile la trasformazione del marketing di CKW
- ✓ 3 Canali: Meta, Google Ads, TikTok
- ✓ 5 Step del funnel ottimizzati

+22%

Download dell' app

- ✓ Alta qualità – Tasso di cancellazione invariato nonostante la crescita
- ✓ Saturazione campagna identificate in anticipo per evitare sprechi
- ✓ Visibilità cross-channel: tutti i dati in un unico posto

301%

Return on Investment

- ✓ Assegnazione automatica del budget per più efficienza
- ✓ Ottimizzazioni settimanali dinamiche con supporto guidato
- ✓ Orchestrazione olistica delle campagne per un impatto più forte



Laura Odermatt

Digital Marketing Manager

“È stato affascinante vedere come l'algoritmo continuasse a imparare e diventasse sempre più preciso. L'elevata accuratezza predittiva ha davvero rafforzato la nostra fiducia nello strumento.”

Curioso di saperne di più?

Prenota una call con uno dei nostri esperti.

