Medienmitteilung

Neues Gratis-Tool: Marketingcalendar.app unterstützt bei Planung und Durchführung anlassbezogener Kampagnen

Der einfache und kostenlose Service weist Marketers frühzeitig auf bevorstehende Jahres- und Aktionstage hin – von historischen Ereignissen bis zum Weltkatzentag.

Zürich und Berlin, 29. Juni 2021 – Kleine, anlassbezogene Marketingkampagnen sind eine gute Strategie, um die Kunden zu überraschen und zu binden und sich so vom Wettbewerb positiv abzuheben. Das Zürcher Start-up nexoya, Experte für KI-basierte Kampagnenoptimierung, unterstützt Marketing-Teams jetzt bei dieser Aufgabe: Die NutzerInnen des neuen Erinnerungs-Tools marketingcalendar.app erhalten frühzeitig Hinweise auf spezielle bevorstehende Jahres- oder Aktionstage. Auf diese Weise verpassen sie keine Gelegenheit mehr für tagesbezogene Kampagnen, wie zum Beispiel den Tag der Minzschokolade. Der Hinweis landet automatisch einen Monat vor dem Event im E-Mailpostfach. So bleibt ausreichend Zeit für die strategische Planung und durchdachte Durchführung der Marketingaktivitäten. Zusätzlich enthält der Reminder inhaltlich passende Tipps für konkrete Aktionen: Von SEO über SEM bis hin zum Content-Marketing.

Jahres- und Aktionstage haben sich für anlassbezogene Marketingkampagnen bewährt. Ein bekanntes Beispiel ist der weltweite Black Friday. Viele Marketers profitieren jedes Jahr von der Aufmerksamkeit der Konsumenten an diesem Tag. Auch Holiday-Marketing steigert, besonders in der Vorweihnachtszeit, den Umsatz vieler Unternehmen. Es lohnt es sich aber, zusätzlich abseits der allgemein üblichen Marketing-Aktionstage kleine Kampagnen durchzuführen. Bevorstehende Gedenk-, Jahres-, Aktions- und Feiertage sind hierfür ein guter Anlass. Fast jeder Tag des Jahres steht inzwischen unter einem bestimmten Motto: Sei es der Welttag der Umwelt, der Welt-Nichtraucher-Tag, der Jogginghosen-, Weltkatzen- oder der Weltknuddeltag, der Tag des deutschen Apfels oder der Minzschokolade, der internationale Biertag, Geburtstage berühmter Persönlichkeiten, Gründungsjubiläen wichtiger Institutionen oder Jahrestage politischer Ereignisse. Marketing-Abteilungen können sich die für ihre Produkte und Ziele passenden Anlässe heraussuchen. Im Alltagsgeschäft geht jedoch die rechtzeitige Recherche und strategische Planung zeitnaher Kampagnen oft unter. Dabei sind gerade sie eine gute Gelegenheit, Kunden zu überraschen und zu binden und sich so vom Wettbewerb abzuheben.

Reminder enthält Marketing-Tipps

Mit der neuen kostenlosen marketingcalendar.app verpassen Marketers keinen speziellen Tag für eine Marketinggelegenheit mehr. Nach einer einfachen Registrierung mit E-Mailadresse und Passwort,

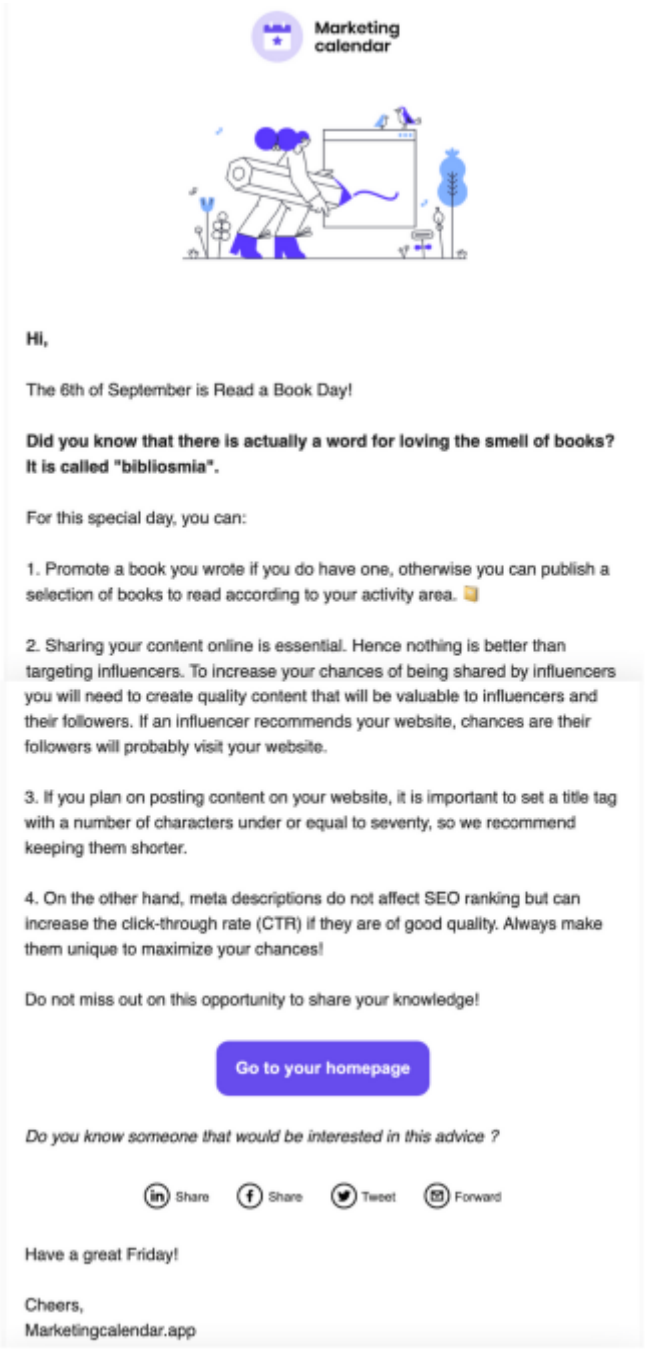
versendet die marketingcalendar.app jeweils vier Wochen vor einem Gedenk-, Jahres-, Aktions- oder Feiertag eine E-Mail an die Abonnenten. Zusätzlich spendieren die Marketingexperten von nexoya in jedem Reminder leicht umzusetzende Tipps und Tricks, mit denen die nächste Online-Marketingkampagne noch erfolgreicher wird. Zum Beispiel zur Verbesserung der Click-Through-Rate oder zur Gestaltung von erfolgreichen Anzeigen. Auf der Startseite von marketingcalendar.app finden NutzerInnen alle bevorstehenden Ereignisse in einem übersichtlichen Listenformat.

„Wer seine Marketingkampagnen rechtzeitig mit aktuellen Anlässen verknüpft, kann mit wenig Aufwand seine Markenbekanntheit steigern, das haben wir auch bei uns gesehen. Die Recherche dieser speziellen Tage und die Vorbereitung dafür ist aber sehr aufwändig – das wollten wir für alle vereinfachen. Wir haben die Marketingcalendar.app unter einem entscheidenden Aspekt konzipiert: Einfachheit. Die wiederkehrenden Erinnerungen helfen Maketers, sich auf das zu konzentrieren, was ansteht – mit möglichst wenig zusätzlichem Aufwand“, erklärt Marco Hochstrasser, CTO und Mitbegründer bei nexoya.

Bildmaterial

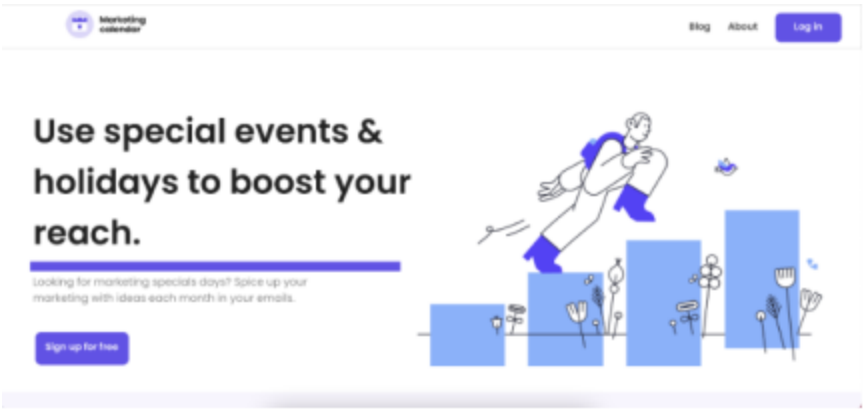
Logo der marketingcalendar.app.

Download: www.nexoya.com/wp-content/uploads/2021/06/MC-logo.png



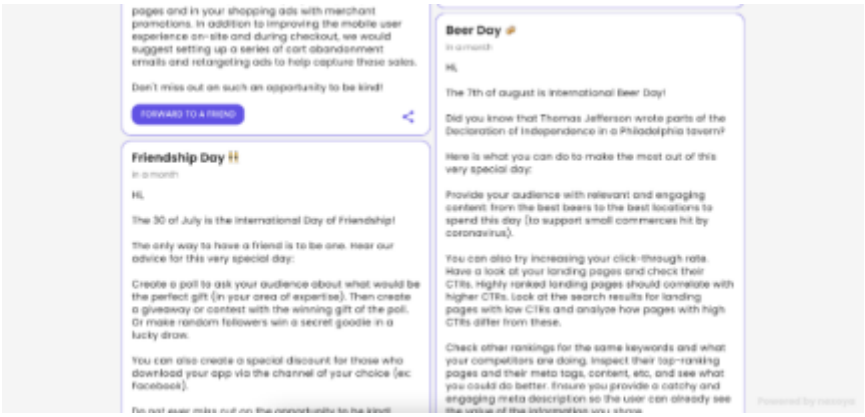
NutzerInnen des neuen Erinnerungs-Tools marketingcalendar.app erhalten frühzeitig Hinweise auf bevorstehende Aktionstage sowie inhaltlich passende Marketingtipps.

Download: www.nexoya.com/wp-content/uploads/2021/06/Untitled-design.png



Die Startseite der marketingcalendar.app.

Download: www.nexoya.com/wp-content/uploads/2021/06/Screenshot-2021-06-28-at-11.48.07-1.png



NutzerInnen erhalten alle bevorstehenden Ereignisse in einem übersichtlichen Listenformat.

Download: www.nexoya.com/wp-content/uploads/2021/06/Screenshot-2021-06-28-at-11.54.11.png

Über nexoya

Das Start-up nexoya Ltd. mit Sitz in Zürich und Berlin realisiert seit 2018 automatisierte Analysen für das digitale Marketing mittelgrosser und grosser Unternehmen – nutzerfreundlich und datenschutzkonform. Auf Basis von maschinellem Lernen optimiert die SaaS-Plattform „nexoya Marketing Analytics“ Multi-Channel-Marketingkampagnen: Hierfür aggregiert die Lösung Kennzahlen aus unterschiedlichen Kanälen wie Google Ads, Instagram oder Facebook, stellt sie übersichtlich dar und übernimmt das Monitoring der Kennzahlen. Auf Basis der erfassten Daten und unter Einsatz von künstlicher Intelligenz (Predictive Analytics) optimiert nexoya anschliessend die Kampagnen-Budgets. So entlastet die Lösung Marketingteams von operativen Routineaufgaben, vereinfacht automatisierte datengetriebene Entscheidungen und reduziert die Marketing-Kosten um bis zu 30 Prozent. nexoya erfasst ausschliesslich nicht personalisierte Daten, die in zertifizierten Schweizer Rechenzentren liegen. Zu den Kunden gehören bekannte Unternehmen wie die Emmi Group, Generali, CSS oder The House Agency. www.nexoya.com

Pressekontakt

Sabrina Ortmann, nexoya

Tel: +49 (30) 549 092 40

E-Mail: press@nexoya.com