

---

Zürich, den 26 September 2019

Pressemitteilung

### **Kostenloser e-Learning Kurs “Künstliche Intelligenz im Marketing von A-Z” für Schweizer Agenturen und Unternehmen geht live.**

80% der Werbetreibenden glauben, dass künstliche Intelligenz das Marketing der Zukunft grundsätzlich verändern wird. Der Kurs ist ein Praxisguide. Er bietet Basiswissen und Entscheidungsgrundlagen für den Einsatz für künstlicher Intelligenz in Marketing und Kommunikation.

Die Teilnehmer erhalten jede Woche eine Lektion, die mit vernünftigem Aufwand durchgearbeitet werden kann. Die Studenten können ihr Wissen selber überprüfen und verstehen, wie KI das Marketing der Zukunft beeinflussen wird. Entlang des Conversion Funnels werden diverse Tools und Techniken vorgestellt.

Der Kurs beinhaltet diverse Studien und Videos von ausgewiesenen Experten (Lektionsübersicht): - KI Wissen

- Was ist künstliche Intelligenz konkret?
- Begriffe und Themen rund um KI
- KI im Marketing
- Markt und Aktivitäten
- Einsatz & Erfolgsfaktoren
- Tools & Beispiele für den Einsatz von KI

Das e-Learning Modul wurde von nexoya erstellt, einem Schweizer Startup aus Zürich. Die Marketing Intelligence Plattform von nexoya ermöglicht mit wenigen Klicks datengesteuerte Voraussagen, um damit die richtigen Entscheidungen zu treffen und den Erfolg von Kampagnen erhöhen zu können.

Link zum Kurs: <https://www.nexoya.com/elearning>

---

[1] <https://l.nexoya.com/iab-europe-report>

Press Media/Kit: <https://l.nexoya.com/press>

XXX

#### **Kontakt für Rückfragen**

Manuel Dietrich

CEO & Co-Founder

nexoya ag

Hafnerstrasse 31

CH-8005 Zürich

+41 79 422 17 17

<https://www.nexoya.com/>

Screenshots des Kurses, Gründerfotos & Logo

<https://drive.google.com/drive/folders/1q-iJJsJ6BhjAEB6OwEaL4VTyQRPHDrae>

Bilder des eLearning Kurses

