

# Die Erfolgsgeschichte von CSS: Wie nexoya's Optimierung den ROAS um 30% verbesserte

## HERAUSFORDERUNGEN

- Die gleichzeitige Tracking einer großen Anzahl von Marketingkanälen ist mühsam.
- Das Tracking und Analysieren der Ausgaben ist zeitaufwändig.
- CSS sucht nach neuen Wegen, um Marketingbudgets intelligent zuzuweisen.

## DIE LÖSUNG VON NEXOYA

Durch den Einsatz von Nexoya's neuesten Machine-Learning-Techniken wurden wichtige Leistungsindikatoren wie Impressionen oder Konversionen vorhergesagt und auf ein optimales Budget hin optimiert.

Die Vorschläge wurden in regelmässigen Abständen mit CSS und Ihren Partnern besprochen um daraufhin in Abstimmung der übergeordneten Marketingstrategie, Budgetzuweisungen anzupassen. Auf diese Weise konnte CSS schnell reagieren und konsequent ihren ROAS verbessern.

## WICHTIGSTE VORTEILE

- Eine vergleichbare Übersicht über die bisherige und zukünftige Marketing-Performance
- Analyse von Mehrkanal-Kampagnen und Vergleiche von bis zu fünf Kanälen
- Gesteigerte Impressionen und Konversionen um 30%
- Gesamte Verbesserung der Marketing-Investitionsrendite um 30%



## Unternehmen im Überblick

- Unternehmen: CSS
- Branche: Krankenversicherungen
- Hauptsitz: Luzern, Schweiz
- Grösse: 2,700
- Typ: Corporation
- Optimierte Marketing Kanäle: Facebook, LinkedIn, Instagram, Google Ads



“Dank Nexoya konnten wir den ROAS unserer Marketingausgaben um bis zu 30% optimieren“



**Marcel Engelberger**  
Head of Digital Marketing  
bei CSS