

AdUnits Erfolgsgeschichte: Modernste Überwachung in Performance-Marketing



Unternehmen im Überblick

- Unternehmen: Adunit
- Branche: Werbedienst
- Hauptsitz: Zürich, Schweiz
- Grösse: 14
- Typ: Unternehmen
- Optimierte Marketing-Kanäle: Google Analytics, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google Ads

DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN

- Komplexität reduzieren
- Wege zur Verbesserung der Kampagnenleistung finden
- Es ist schwierig, eine große Anzahl von Kampagnen zu optimieren

DIE LÖSUNG VON NEXOYA

Nexoya deckt beide dieser Schlüsselfaktoren ab. Und zwar durch das Zusammentragen aller vorhandenen Daten von diversen Quellen an einem Ort (w.z.B. Mailchimp, Google Analytics, Salesforce etc.),

sowie durch proaktive Kampagnen Prognosen. AdUnit konnte somit einfach feststellen, welche Kampagnen gut liefen und welche noch optimiert werden konnten.

WICHTIGSTE VORTEILE:

- Verwalten der Kampagnen Operationen mit einem automatisiertem Prozess anstatt durch die Erhöhung der VZÄ Kosten
- Proaktive Überwachung der KPIs
- Beratung und Vorschläge basierend auf dem gesammten Markverhalten
- Alarmierungen bei überraschendem Verhalten in den Daten
- Mehr Einsicht darüber, wie ihre Kampagne sich verhält, für ihre End-Kunden



"Mit Hilfe der KI-Modelle von Nexoyas konnten wir unsere Kampagnen besser optimieren."



Matthias Stöcklin
Business Analyst bei Adunit